Misión Verde 2021-2025

Sostenibilidad y Responsabilidad Social

Una gestión medioambiental efectiva es crucial para el buen funcionamiento de cualquier empresa.

Nuestros esfuerzos por mejorar nuestra responsabilidad social corporativa (RSC) son cada vez mayores. Por eso asumimos, cada vez más, responsabilidades en entornos medioambientales, sociales y económicos. Para contribuir a crear un mundo más sostenible. Aplicando acciones beneficiosas para el entorno a toda nuestra cadena de valor.

ÍNDICE

ESTRATEGIA Y OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDIDAD 4

1. PRODUCTOS SOSTENIBLES PARA LA RESTAURACIÓN 5

- Lanzar la familia Airlaid BIO Color 5
- Eliminación progresiva de plásticos 5
- Ampliación de la línea Zero Waste 6
- Materias primas responsables que cumplen con la normativa vigente europea 6
- Lanzamiento línea de producto economía circular 6

2.PROVEEDORES SOSTENIBLES 7

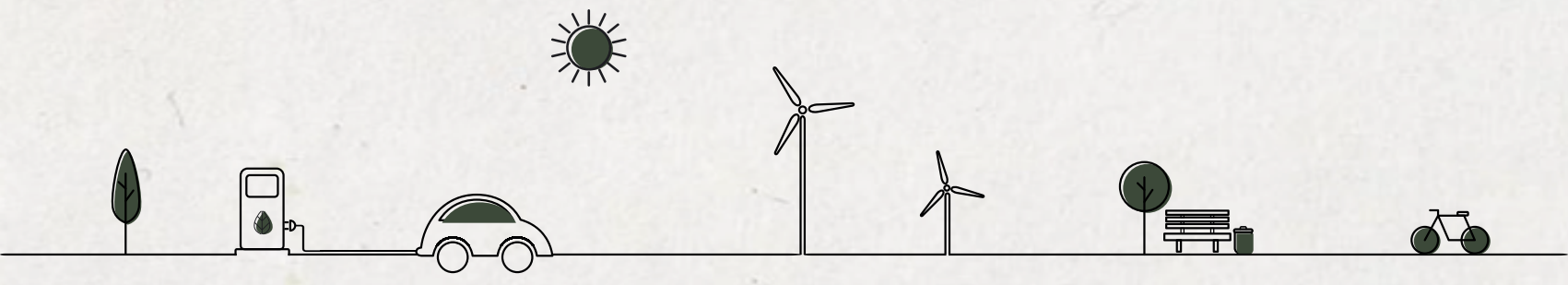
- Soluciones compostables para el reciclado de los consumidores 7
- Proyectos conjuntos con empresas de reciclado para el cierre del ciclo de vida de nuestros productos 7
- Soluciones innovadoras e inspiradoras para la reutilización inteligente de productos 8
- Servicio de asesoramiento a clientes para convertirse en empresa sostenible 8

3. REDUCCIÓN DE HUELLA DE CARBONO PARA 2022 9

- Nuestra producción será neutra en combustibles fósiles 9
- Implantación de un sistema fotovoltáico para el 2022 9
- Información de la huella de carbono de cada producto para ayudar a nuestros clientes a tomar decisiones sostenibles 10
- Trabajaremos con proveedores concienciados en la huella de carbono 10

4. EMPLEADOS 100% COMPROMETIDOS 11

- Encuestas de satisfacción bianuales 11
- Inculcar cultura y valores medioambientales 11



ESTRATEGIA Y OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD

Mapelor es una empresa fabricante de productos de un solo uso para hostelería que desarrolla su actividad en la mayor parte del planeta.

Desde hace años, la compañía cuenta con un sistema de gestión ambiental basado en identificar, prevenir y reducir los impactos ambientales generados por su actividad.

A lo largo de los años, hemos ido ampliando este sistema y adaptándolo, tanto al crecimiento de la compañía como a los diferentes retos que han ido surgiendo como consecuencia de las demandas sociales y los propios objetivos que nos planteamos en Mapelor. Con el objetivo de cumplir nuestra visión a largo plazo: ser una empresa que genere el mínimo impacto medioambiental y dejar un planeta sostenible a las futuras generaciones.

NUEVOS RETOS SOSTENIBLES

En los últimos años, la necesidad de mejorar el desempeño ambiental y de aumentar la sostenibilidad de nuestras sociedades ha ido haciéndose cada vez más patente. Desde el Pacto Verde de la Unión Europea, que persigue la descarbonización de la economía europea para 2050 sin renunciar al progreso económico, hasta los movimientos ciudadanos para conseguir una economía más sostenible.

Todos los agentes que formamos parte de la sociedad, administración, empresa, ciudadanos... somos conscientes que debemos cuidar nuestro planeta.

Como empresa, tenemos la firme convicción de que debemos replantear los procesos productivos empresariales y apostar definitivamente por una Economía Circular, baja en residuos y en carbono.

Para ello nos hemos propuesto alcanzar 4 objetivos principales para el 2025, con el fin de consensuarnos como el principal proveedor sostenible de productos de un solo uso para el sector HoReCa.

1. PRODUCTOS SOSTENIBLES PARA LA RESTAURACIÓN

Tanto nuestro cliente como el cliente final de hostelería debe ser consciente de que, consumiendo nuestros productos, estará realizando una compra sostenible con bajo impacto para el planeta.

Tenemos en cuenta todo el ciclo de vida del producto. Buscando un impulso en la innovación de materiales, diseño de producto y conceptos circulares.

Para lograr este primer objetivo, nos proponemos la consecución de diferentes acciones:

1. LANZAR LA FAMILIA AIRLAID BIO COLOR

Con la consecución de este objetivo, conseguimos que todos los productos Airlaid que tenemos en nuestro catálogo sean 100% compostables y biodegradables.

Consiguiendo así reducir el impacto que genera el desecho de estos productos en el medio ambiente.

2. ELIMINACIÓN PROGRESIVA DE PLÁSTICOS

Somos conscientes de que la mayoría de nuestros productos están envueltos en plástico y, aunque es un plástico 100% reciclable dado que no está compuesto por aditivos que perjudiquen su reciclaje, nos proponemos reducir al máximo nuestros embalajes y el uso de plásticos para el 2025.

Mantel y servilleta GoGreen

3. AMPLIACIÓN DE LA LÍNEA ZERO WASTE

En relación con el punto anterior, pretendemos ampliar nuestra Línea de productos ZERO WASTE. Línea con la que pretendemos que todavía más productos cumplan con el concepto de Residuo Cero, por el que todo el material por el que esté compuesto y que intervenga en su cadena de producción sea material 100% reutilizado y reutilizable o reciclable.

4. MATERIAS PRIMAS RESPONSABLES QUE CUMPLEN CON LA NORMATIVA VIGENTE EUROPEA

Exigimos a todos nuestros proveedores que nos aporten certificados que confirmen que las materias primas que nos proporcionan cumplen los estándares más exigentes en materia de sostenibilidad de la Unión Europea.

Contamos con certificados como OK Compost, Ecolabel, FSC o PEFC entre otros.

5. LANZAMIENTO LÍNEA DE PRODUCTO ECONOMÍA CIRCULAR

Siendo proveedores de productos de un solo uso para hostelería, conocemos los beneficios que pueden aportar los productos reutilizables al planeta. Por eso, pretendemos lanzar una línea de productos cuyo embalaje pueda reutilizarse y sean unos productos que les sirvan a nuestros clientes del sector HoReCa.

Nuestra primera inserción en esta línea han sido las cajas de manteles individuales. Que, abiertas por la parte de arriba, una vez se terminan los manteles se puede perforar los laterales y utilizar como bandeja para servir las mesas o transportar cualquier elemento.

Línea Zero Waste

2. PROVEEDORES SOSTENIBLES

Trabajamos activamente para cerrar el ciclo de vida de nuestros productos a través de nuevas soluciones de reutilización, reciclaje y compostaje.

Debido a nuestros constantes esfuerzos, sabemos que la innovación para soluciones circulares es un desafío. Por eso nos apoyamos conjuntamente con asociaciones y organismos oficiales, creando proyectos para cerrar el ciclo de vida de nuestros productos.

Además, ofrecemos un asesoramiento gratuito a nuestros clientes para que logren convertirse en una empresa sostenible.

En este sentido, nos centramos en la consecución de los siguientes puntos para conseguir cumplir este segundo objetivo:

1. SOLUCIONES COMPOSTABLES PARA EL RECICLADO SELECTIVO DE LOS CONSUMIDORES

Además de ofrecer productos compostables, formamos y aconsejamos, tanto a nuestros clientes como a los clientes finales, sobre cómo, dónde y por qué deben reciclar nuestros productos para que se reaprovechen al 100%.

Que un material se convierta en compost tiene numerosos beneficios para el planeta. Puesto que, además de no ejercer ningún daño al medio ambiente, hace todo lo contrario. Mejora la estructura molecular del suelo aportándole nutrientes y fortaleciendo el crecimiento de las plantas y árboles.

2. PROYECTOS CONJUNTOS CON EMPRESAS DE RECICLADO PARA EL CIERRE DEL CICLO DE VIDA DE NUESTROS PRODUCTOS

Colaboramos con Acteco, empresa de reciclaje, para gestionar la recogida de todos y cada unos de nuestros residuos.

De esta manera, y gracias a ellos, somos la primera empresa certificada en Residuo Cero (LLC - Zero Waste). Sello que ratifica nuestro compromiso con el medio ambiente , ya que evitamos que ningún residuo sea desechado y todo se reaproveche. Bien sea para reciclaje, bien sea para darle un nuevo uso.

LL-C
(Certification)

ZERO WASTE

3. SOLUCIONES INNOVADORAS E INSPIRADORAS PARA LA REUTILIZACIÓN INTELIGENTE DE PRODUCTOS

Creemos que es importante, como empresa, crear productos de Economía Circular que se adapten a las exigencias del mercado.

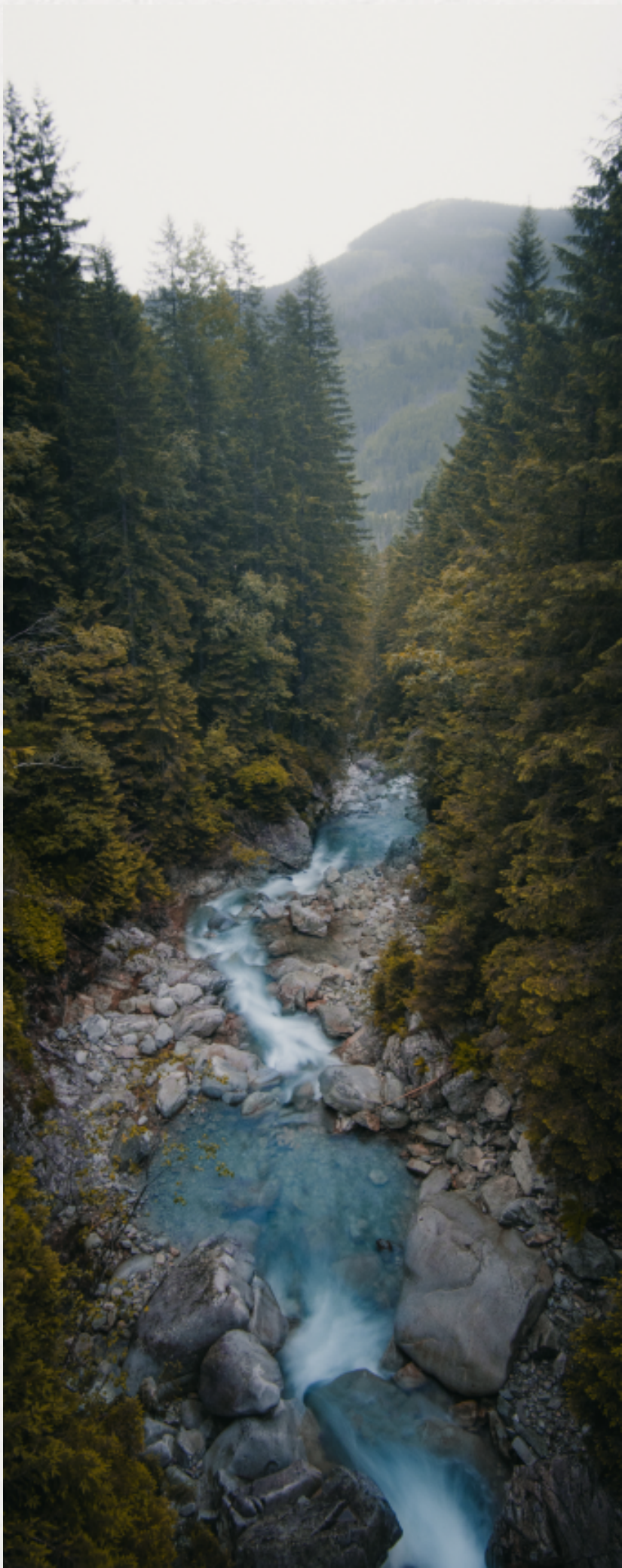
Nuestro departamento de I+D+i está en constante búsqueda de productos que, lejos de realizar un *greenwashing*, sean realmente circulares y tengan un uso verdaderamente útil para el hostelero.

Un ejemplo de ello son las bandejas reutilizables que hemos presentado anteriormente.

4. SERVICIO DE ASESORAMIENTO A CLIENTES PARA CONVERTIRSE EN EMPRESA SOSTENIBLE

Pretendemos crear una línea de negocio donde el cliente esté en el centro neurálgico de nuestra estrategia.

Y, en este sentido, pretendemos ofrecer un asesoramiento especializado que muestre a los clientes la importancia del consumo de productos sostenibles, cómo encontrarlos, cómo descubrir los productos que son realmente sostenibles y, sobre todo, cómo convertirse en una empresa ecológica. Ayudándolea certificarse ofreciéndoles asesoramiento externo.



3. REDUCCIÓN DE HUELLA DE CARBONO PARA 2022

En abril del 2021 conseguimos el sello de Reducción, Calculo y Compensación de Huella de Carbono, otorgado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente del Gobierno de España.

Este sello reconoce los esfuerzos de las organizaciones españolas en el cálculo y reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero que generamos en nuestra actividad.

Con él nos comprometemos, ante un organismo como es el Gobierno de España, a reducir y compensar nuestras emisiones de CO2 futuras. Y, para ello, intentaremos consensuar los siguientes puntos:

REDUZCO COMPENSO 2021 CALCULO 2

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

1. NUESTRA PRODUCCIÓN SERÁ NEUTRA EN COMBUSTIBLES FÓSILES

Siguiendo las indicaciones de todos los organismos gubernamentales en temas ecológicos, para el 2025 pretendemos reducir casi por completo nuestro consumo de combustibles fosiles. Cuya combustión genera emisiones de gases tales como dióxido de carbono, monóxido de carbono y otros gases que potencian el efecto invernadero, la lluvia ácida y la contaminación del aire, suelo y agua.

Lo haremos sustituyendo el uso de la energía de nuestro sistema productivo, cambiando los combistibles fósiles por energías renovables.

2. IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA FOTOVOLTÁICO PARA EL 2022

La primera medida que vamos a tomar con respecto al punto uno de este objetivo es la instalación de placas solares fotovoltáicas de 136,080 kWp.

Con esta instalación pretendemos consumir nuestra propia energía llegando al 75,22% de autoconsumo directo. Con el ahorro energético y medioambiental que esto conlleva.

3. INFORMACIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO DE CADA PRODUCTO PARA AYUDAR A NUESTROS CLIENTES A TOMAR DECISIONES SOSTENIBLES

Cada referencia con la que contamos en nuestro catálogo de productos tiene una forma diferente de fabricación y, por tanto, un consumo diferente de energía y una huella de carbono distinta.

Ante este aspecto, y siempre pensando en nuestros clientes, pretendemos que todos los productos tengan asociadas y visibles las emisiones de CO_2 que se generán por su fabricación.

De esta forma, ayudará tanto a nuestros clientes como a nosotros mismos en la toma de decisiones respecto a los productos. Puesto que el cliente tendrá mayor información sostenible de cada referencia y nosotros, como empresa, podremos saber en qué productos centrar nuestra atención para reducir su impacto medioambiental.

4. TRABAJAREMOS CON PROVEEDORES CONCIENCIADOS EN LA HUELLA DE CARBONO

Además de exigir a todos nuestros proveedores certificados de sostenibilidad en las materias primas que nos suministran, creemos que es importante que sus procesos productivos sean también sostenibles.

Por eso, en nuestra elección de proveedores, tendremos muy en cuenta sus niveles de huella de carbono y las buenas prácticas en la fabricación de los productos que nos suministran.

4. EMPLEADOS 100% COMPROMETIDOS

Buscamos que los empleados estén orgullosos de trabajar en Mapelor, que estén satisfechos con su trabajo y comprometidos con nuestros objetivos estratégicos (sostenibilidad y personalización del cliente). Son puntos clave para el éxito de la empresa.

Con el fin de alcanzar este objetivo, pretendemos realizar las siguientes acciones estratégicas con respecto a todos los empleados que formamos parte de Mapelor:

1. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN BIANUALES

Realizamos encuestas de satisfacción de empleados cada 2 años para comprobar el estado y alineación de los valores y la estrategia. Siempre buscando la mejora y la resolución de inconvenientes para alinear al grupo y conseguir el objetivo final de éstas prácticas: construir, entre todos, unas buenas prácticas productivas medioambientales y ser líderes en atención al cliente.

2. INCULCAR CULTURA Y VALORES MEDIOAMBIENTALES

Buscamos inculcar a nuestros trabajadores la ética y los valores que pretendemos transmitir como empresa.

Intentamos que los esfuerzos medioambientales que realizamos en el trabajo se vean reflejados en nuestros trabajadores y ellos los transmitan en sus casas.

El medio ambiente es cosa de todos. Tanto de empresas como de los ciudadanos en su día a día.

Una cultura corporativa bien establecida crea un fuerte sentido de pertenencia, compromiso y empleados motivados. Cuando la satisfacción laboral es alta, los objetivos empresariales y de sostenibilidad se pueden alcanzar de forma afectiva y saludable.

La diversidad es un área clave que va más allá de la igualdad de género. Adoptamos un enfoque a largo plazo para garantizar la diversidad en la organización.

mapelor

www.la-pajarita.es

Partida Petrils, s/n
03850 - Beniarrés (Alicante), España
info@la-pajarita.es | (+34) 96 551 56 40